

Consulting, Coaching und **Seminare & Trainings** bilden die drei Kernbereiche, mit denen Stragere Management Consulting e.U. ein Gesamtpaket für Segmente wie Telekommunikation, IKT/ICT, IT, Gesundheitswesens (e-health, m-health), Public, Railway, Industrie sowie Consumer Products, anbietet.

Der Fokus von Stragere liegt in Bereichen wie

- Strategisches Managements
- Sales, Marketing
- Innovations- und Produktmanagement
- Risk Managements (COSO II und ONR 49000ff)
- Safety Managements
- Prozess- (SPICE, EFQM, CMMI, RiskIT, Cobit, ITIL)
- Qualitätsmanagements (ISO 9000)



Management Trainings, Seminare & Workshops

Je nach Situation und Bedarf bietet Stragere Seminare, Trainings und Workshops für Unternehmen als Inhouse-Trainings an.

Unternehmen haben dabei die Möglichkeit, den Umfang der Weiterbildungsmaßnahmen für Ihre MitarbeiterInnen bezüglich Inhalt und Dauer mit Stragere abzustimmen, und so den optimalen Nutzen zu generieren.

Die TeilnehmerInnen lernen fachliches Wissen, Methoden und Trends im jeweiligen Themengebiet. In Case Studies und Gruppenarbeiten wird dabei das Erlernte angewandt und geübt und kann so rasch im Berufsalltag umgesetzt werden.

Portfolio - Seminare & Workshops

Im Folgenden finden Sie einen Überblick über derzeit verfügbare Seminare bzw. Seminarthemen. Wie erwähnt, Inhalte und Dauer können individuell auf Ihren Nutzen abgestimmt werden! Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Strategisches Management **Von der Vision über die Zieldefinition zum Konzept und hin zur Umsetzung**



Wie bringe ich "NEUES" (Produkt, Dienstleistung, Technologie, ...) in ein Unternehmen?

Anhand des *3 Phasen Konzepts des Strategischen Management Prozesses* zeigen wir Ihnen, wie ein strategischer Handlungsrahmen definiert wird und wie in der Strategieentwicklungsphase u. a. strategische und operative Planung zu harmonisieren, Auswirkungen zu analysieren und der organisatorische Bedarf zu berücksichtigen sind.

In der Phase der Strategieimplementierung beschäftigen wir uns mit der Umsetzung von Strategien.

Dabei lernen Sie einige interessante und nützliche Tools für den Berufsalltag kennen.

Strategisches Marketing Management **Wie bekomme ich ein Stück vom großen Kuchen ab?**



"Konkurrenz belebt" - so ein altes Sprichwort!

Die Anzahl und Vielfalt an Angeboten nimmt zu und die Anzahl der am Markt agierenden Unternehmen steigt. Der Wettbewerb wird somit stärker und die Überlebenschancen einzelner Unternehmen schwieriger.

Die TeilnehmerInnen erhalten eine Einführung in die „theoretischen Grundlagen“ des Marketings, einen Überblick über Marketingstrategien und die Bedeutung der Kommunikation.

Sie bekommen einen Werkzeugkoffer voller praktischer und nützlicher Tools, die rasch im Alltag umgesetzt werden können.

So werden beispielsweise SWOT Analyse, Fact Books, Checklisten, Benchmarking, Methoden der Umfeldanalysen, Portfolio Analysen und vieles mehr anhand praktischer Beispiele geübt.

☒ **Produkt Management - Crash Kurs** **Der/die Produkt ManagerIn als GeneralistIn**



Der/die Produkt ManagerIn ist für den Erfolg eines Produktes verantwortlich! Als Generalisten fungieren sie als Strategen des Produktes und agieren als abteilungsübergreifende Koordinatoren und Katalysatoren. Da Kollegen aus anderen Abteilungen dem/der Produkt ManagerIn nicht weisungsgebunden sind, bedarf es neben fachlichem und produktspezifischem Wissen einer ausgeprägten sozialen Kompetenz sowie Führungsqualitäten und einer starken zwischenmenschlichen Kommunikation.

Bei uns erhalten Sie einen Werkzeugkoffer voller praktischer und nützlicher Tools, um den Anforderungen Stand halten zu können.

☒ **Professional Training Produkt Management** **Aus-/Weiterbildungsprogramm für Produkt ManagerInnen**

Bei diesem Aus- und Weiterbildungsprogramm handelt es sich um ein kompaktes Seminar (7 Tage) in 2 Modulen, speziell für Produkt ManagerInnen, Produkt Marketing ManagerInnen sowie Business Development ManagerInnen und all jene, die sich in diese Richtung weiterentwickeln möchten.

Modul 1 (Basic): Überblick Produkt Management
Produktlebenszyklus, Produkt Launch
Produktstrategien, Prozesse im Produkt Management
Methoden & Tools, Case Studies

Modul 2 (Advanced): Projektabwicklung im Produkt Management
Business Plan
Auszug aus der Kostenrechnung: Deckungsbeitragsrechnung (DB), Break-Even-Analyse (BEP), Return on Investment (RoI), statische und dynamische Investitionsmethoden, ...
Methoden & Tools, Case Studies

Für Unternehmen besteht die Möglichkeit, dieses Seminar in vollem Umfang oder Themenbereiche je nach Bedarf individuell auf das Unternehmen abgestimmt bei Stragere als Inhouse-Training zu buchen!

☒ **Projekt Management im Alltag** **Grundlagen – Begriffe – nützliche Tools für den Alltag**



Wann brauche ich Projekt Management? Wodurch ist ein Projekt charakterisiert? Welche Phasen werden im Projekt Management durchlaufen?

In einem speziell für Unternehmen individuell aufbereiteten Training (Inhouse) erhalten die TeilnehmerInnen eine Einführung in das Projekt Management: von den Phasen im Projekt Management über Projektplanung, Ressourcen und Projektrisikomanagement bis hin zu Projektcontrolling und Teambuilding.

Ebenso bekommen Sie einen Werkzeugkoffer voller praktischer und nützlicher Tools, die rasch im Alltag umgesetzt werden können.

☒ **Prozess Management im Alltag** **Grundlagen – Begriffe – Nützliches für den Alltag**



Warum Prozess Management? Wodurch ist Prozess Management charakterisiert? Die „Tiefe“ von Prozess Management im eigenen Unternehmen?

In einem speziell für Unternehmen individuell aufbereiteten Training (Inhouse) erhalten die TeilnehmerInnen eine Einführung in Prozess Management. Ziel ist das Schaffen eines Grundverständnisses für Prozesse, ihre Notwendigkeit und ihren Einfluss auf Effizienz und Kosten im Unternehmen. Anhand praktischer Beispiele wird gezeigt, wie Prozesse designt und verbessert werden können. KVP (Kontinuierlicher Verbesserungsprozess) soll zum Bestandteil der Unternehmensphilosophie werden.

☒ **Strategisches und wirtschaftliches Risk Management** **Risiken erkennen und minimieren**



Bringe ich "NEUES" (Produkt, Dienstleistung, Technologie, ...) in ein Unternehmen, so ist dies mit Veränderungen verbunden. Veränderungen bedeuten neue Risiken.

Welche Risiken können wann und wo auftreten? Wie gehe ich mit Risiken um?

Wir zeigen Ihnen mögliche Quellen für Risiken, wie Sie diese erkennen und minimieren können.

☒ **Risiko Management nach ONR 49000ff** **Risikomanagement für Organisationen und Systeme** **Anwendung von ISO/DIS 31000 in der Praxis**



Warum ist Risikomanagement in einem Unternehmen bzw. in einer Organisation so wichtig?

Welche Risikoquellen gibt es? Wie kann ich Risiken identifizieren, analysieren und bewerten?

Worum geht es bei Krisen- und Notfallmanagement? Was bedeutet Business Continuity Management (BCM)?

In diesem Seminar bekommen Sie Antworten auf obige Fragen und lernen in Gruppenübungen diverse Methoden zur Risikoanalyse und -bewertung kennen und anzuwenden.

Im Rahmen eines 3-tägigen Seminars besteht die Möglichkeit im Anschluss eine Prüfung zum/r zertifizierte/n Risk ManagerIn abzulegen.

Die Prüfung besteht aus einer schriftlichen (Multiple Choice) und mündlichen Prüfung sowie einer Projekt Arbeit.

☒ **IT Service Management & Information Security Management** **Den Durchblick im Dschungel von Begriffen und Standards behalten**



Sie fühlen sich verloren im Dschungel der IT-Standards und stehen mit diversen Begriffen auf Kriegsfuß?

Wir zeigen eine Abgrenzung einzelner Standards (QM, Project Management, IT Service Management (ITSM), Information Security Management (ISM), SW & System Engineering, IT-Governance, Safety Management, Process Management), welche IT-bezogene Standards, Best Practices und Frameworks es gibt und ob bzw. wie diese zusammenhängen.

☒ **Risk Management & Information Security Management** **Kennen Sie Ihr volles Risiko?**



Wir leben in einem Zeitalter einer sich rasant weiterentwickelnden Technik und der Informationsflut. Unternehmen und insbesondere IT-Unternehmen stellt dies nicht nur system-technisch vor große Herausforderungen. Die Risiken hinsichtlich Datenmissbrauch und Systemausfall steigen, und es ist notwendig, sich mit den jeweiligen Prozessen auseinanderzusetzen, um eine für den Endbenutzer sinnvolle und effiziente Lösung bieten zu können.

Wir zeigen Ihnen Gründe für Risk Management und Information Security Management und welche Bedürfnisse, Maßnahmen und Konsequenzen die Unternehmen bewegen. Mit den Anforderungen aus Information Security Management (ISO 27001) und aus Risk Management - Risk Assessment Techniques (ÖNORM EN 31010) zeigen wir Ihnen, wie Sie auch selbst eine Standortbestimmung durchführen können und durch professionelle Unterstützung die entsprechenden Maßnahmen setzen können.

Weitere Informationen

Für weitere Informationen hinsichtlich Nutzen, Lernziele, Inhalte, Zielgruppen, Voraussetzungen und Anmeldung verweisen wir auf die entsprechende Seminarbeschreibung.

Informationen sowie Seminarbeschreibungen und Broschüren zum Download finden Sie auch auf unserer Homepage www.stragere.at.

Für weitere Fragen und Informationen über spezielle Angebote und Pakete für firmeninterne Seminare stehen wir gerne zur Verfügung.

Kontaktieren Sie uns unter office@stragere.at oder rufen Sie uns einfach an: +43 664 5324685.

Ihre Trainerin



Barbara Streimelweger **PhD, Dipl. Ing., DWT, MBA, CMC**

Nach ihrer mehr als 11-jährigen Tätigkeit in der Industrie und Privatwirtschaft hat sich Barbara Streimelweger 2008 als Unternehmensberaterin selbständig gemacht und **Stragere Management Consulting e.U.** gegründet. Seit Mai 2016 bietet sie darüber hinaus Leistungen als Ingenieurbüro für Elektrotechnik und Nachrichtentechnik im Rahmen ihrer neu gegründeten Firma **Stragere Engineering Solutions e.U.** an.

Ihr Fokus liegt in den Bereichen:

- Strategisches Management - Unternehmensorganisation, Strategien, Innovations- und Produktmanagement, Sales & Marketing, Change Management
- Risk Management (u.a. ONR 49000ff, ISO 31000, COSO II)
- Safety Management (u.a. CSM-Common Safety Method, IEC 61508)
- Prozess Management (Geschäftsprozesse, Prozessanalyse und Prozessgestaltung, EFQM, Spice/ISO 15504, CMMI)
- Qualitätsmanagement (u.a. ISO 9001, ISM - ISO 27001, ITSM - ISO 20000)

Neben ihrer beratenden Tätigkeit - **Consulting** - gehören **Coaching** und **Seminare & Trainings** zu den drei Kernbereichen, mit denen Stragere ein Gesamtpaket anbietet.

Frau Streimelweger studierte an der Technischen Universität (TU) Wien Elektrotechnik, wo sie sich im zweiten Studienabschnitt auf Regelungstechnik und Biomedizin spezialisierte. Das Studium schloss sie 1995 ab. Um wirtschaftliches Knowhow zu erlangen, startete sie das Post-graduale Studium Betriebs-, Rechts- und Wirtschaftswissenschaften an der TU-Wien, das sie nebenberuflich fortsetzte und 1999 als Diplomierte Wirtschaftstechnikerin (DWT) abschloss. Im Jahr 2002 erlangte sie den Master of Business Administration (MBA) in General Management an der Donau Universität Krems.