

Strategisches & wirtschaftliches Risk Management

Der Aspekt RISIKO im Strategischen Management Prozess

Risiken erkennen und minimieren



Eine wachsende Sensibilität im Umgang mit Fehlern und Zwischenfällen sowie der Anstieg von Klagen und die notwendige haftungsrechtliche Absicherung von Unternehmen forcieren das Interesse am Fehlermanagement und somit am Risikomanagement. Ein systematisches Risikomanagement bietet ein Instrumentarium, um vorhandene Schadensquellen und Risikokonstellationen rechtzeitig zu identifizieren, zu analysieren und Maßnahmen zu deren Beseitigung zu ergreifen.

Das Seminar vermittelt die Phasen und Methoden des Strategischen Management Prozesses und zeigt anhand von Beispielen, welche Einflüsse und Auswirkungen die Einführung einer neuen Thematik im Unternehmen mit sich bringen kann. Es werden mögliche Risikopotentiale gezeigt und wie man diese abschätzen und minimieren kann.

Die TeilnehmerInnen lernen, wie sie Neues (Konzept, Produkt, Dienstleistung, Technologie, Idee, ...) erfolgreich in der Unternehmensstrategie verankern, effektiv umsetzen und wie sie dabei mit Risiken umgehen, diese abschätzen und minimieren können.

Nutzen

- Sensibilisierung hinsichtlich Risiken – Wann und wo können Risiken auftreten? Wie gehe ich mit Risiken um? Wie kann ich Risiken minimieren?
- Risk Management Prozess
- Kennen lernen nützlicher Tools zur Strategiefindung sowie zur Strategieimplementierung
- Sensibilisierung auf einen weit reichenden Blickwinkel hinsichtlich einer komplexen Thematik
- Anwendung der gelernten Methodiken anhand von Fallbeispielen

Zielgruppe

GeschäftsführerInnen, Mitglieder des Management Board / Teams, Business Development ManagerInnen, Marketing ManagerInnen, Portfolio/Product ManagerInnen, Business Excellence ManagerInnen;

Personen die gerne mehr über Strategisches Management und Risk Management lernen möchten;

Voraussetzungen

Es werden keine besonderen Fachkenntnisse vorausgesetzt, jedoch sollte ein gewisses Maß an Interesse an der Thematik vorhanden sein. Bereits vorhandene Grundkenntnisse oder erste Erfahrungen in diesem Bereich sind sicherlich von Vorteil. „Profis“ haben die Möglichkeit, ihr Wissen zu vertiefen und ihre Erfahrungen einzubringen.

Inhalt

- Warum Risk Management
- Bedürfnisse – Konsequenzen - Maßnahmen
- Risk Management Prozess
- Strategisches und wirtschaftliches Risiko Management
 - 3 Phasen Konzept des Strategischen Mgt.
 - Prozessphasen, Prozessinhalte und Prozessinstrumente
- Tools zur Strategiefindung und Strategieimplementierung
- Praktische Beispiele

Seminardauer

Dauer: 2 Tage
Abschluss: Teilnahmebestätigung / Zertifikat

Allgemeine Informationen

Weitere Informationen (Teilnahmebedingungen, Veranstaltungsort, Termine und Dauer, usw.) finden Sie in unseren Informationsbroschüren sowie auf unserer Homepage www.stragere.at.

Für weitere Fragen und Informationen über spezielle Angebote und Pakete für firmeninterne Seminare stehen wir gerne zur Verfügung.

Kontaktieren Sie uns unter office@stragere.at oder rufen Sie uns einfach an: +43 664 5324685.