

Produkt Management

Der Produkt Manager als Generalist - Die Produkt Managerin als Generalistin



Durch laufende Innovationen werden bestehende Produkte am Markt rasch abgelöst. Die Zeit gilt als primär bestimmender Faktor für die Vermarktung von vielen Produkten. Rasches Handeln ist daher das Gebot der Stunde, um sich Zeit- und Wettbewerbsvorteile zu sichern. Produkt Management als Organisationsform beschleunigt Prozesse.

Der/die Produkt ManagerIn ist für den Erfolg eines Produktes verantwortlich! Neben dem Zeitdruck kommt noch ein enormer Leistungsdruck hinzu. Als GeneralistIn fungiert ein(e) Produkt ManagerIn als Strategie(in) des Produktes und agiert als abteilungsübergreifende(r) KoordinatorIn und KatalysatorIn. Da KollegInnen aus anderen Abteilungen dem/der Produkt ManagerIn nicht weisungsgebunden sind, bedarf es neben fachlichem und produktspezifischem Wissen einer ausgeprägten sozialen Kompetenz sowie Führungsqualitäten und einer starken zwischenmenschlichen Kommunikation.

Das Training „Produkt Management“ zeigt wesentliche Aspekte rund um die Einführung von Produkt Management als Organisationsform in einem Unternehmen. Neben der Rolle des Produkt Managers/der Produkt Managerin, werden Erwartungen an diese Person sowie deren Aufgaben diskutiert. Erprobte und anerkannte sowie neue Methoden und Tools werden erklärt und anhand von Beispielen veranschaulicht. Der/die Produkt ManagerIn erhält einen umfassenden Werkzeugkasten an Tools zur Unterstützung bei fachlichen und sozialen Herausforderungen.

Nutzen

- Macht Produkt Management Sinn in einem Unternehmen? – Die organisatorische Ebene und Einführungsphasen von Produkt Management im Unternehmen
- Was macht eine(n) gute(n) Produkt ManagerIn aus? - Produkt ManagerInnen als GeneralistInnen: Anforderungsprofil in fachlicher, sozialer und persönlicher Hinsicht
- Was ist das Ziel von Produkt Management und wie komme ich da hin? – Produkt- und Marketing Strategien
- Wie kann ich Ziele erreichen und Strategien umsetzen? – Methoden und Tools aus der „Produkt & Marketing Management Werkzeugkiste“
- Wie kann ich das Gelernte umsetzen? – In Gruppenarbeiten werden einzelne Methoden praktisch erprobt und können so rasch im Beruf umgesetzt werden

Zielgruppe

LeiterInnen Produkt Management, Produkt ManagerInnen, Produkt-Marketing ManagerInnen, Portfolio ManagerInnen, Business Development ManagerInnen; generell an Produkt Management interessierte Personen;

Voraussetzungen

Die Schulung richtet sich an all jene, die sich mit Produkt- und Produkt Marketing Management Agenden auseinandersetzen. Personen die bereits Grundkenntnisse mitbringen oder erste Erfahrungen in diesem Bereich gesammelt haben, sind ebenso willkommen wie „Quereinsteiger“. „Profis“ haben die Möglichkeit, ihr Wissen zu vertiefen, neue Methoden kennen zu lernen und ihre Erfahrungen einzubringen.

Inhalt

- Die Organisatorische Ebene des Produktmanagements
- Produkt ManagerIn: die Rolle - das Anforderungsprofil – Aufgaben & Erwartungen
- Ziele im Produkt Management
- Die „Sieben Regeln“ für erfolgreiches Produkt Management nach E. Matys
- Kommunikation für Produktmanager
 - Mentales Rollenspiel, die 4 Aspekte einer Nachricht, Technik des aktiven Zuhörens, Technik der Einwandbehandlung, Technik der ICH Botschaft, Umgang mit Konflikten – das PALME-Prinzip, Besprechungsmoderation, praktisches aus der NLP Werkzeugkiste
- Der Produktlebenszyklus
- Markteinführung – Product Launch
 - Die Macht der Positionierung - Markt und Zielgruppen - Marketing-Mix (4P)
- Aus der Werkzeugkiste
 - Tools zur Strategiefindung sowie zur Konkurrenzbeobachtung und -analyse, Kreativitätstools, etc.: *SWOT Analyse, Value Proposition House, ABC Analyse (Markt, Kunden), Benchmarking (Markt, Produkte, Dienstleistungen), Portfolio Analyse, Five-Forces, diverse Checklisten, Fact-Book, AIDA-Modell, KVP, KAIZEN, ...*

Seminardauer

Dauer: 3 Tage
Abschluss: Teilnahmebestätigung / Zertifikat

Allgemeine Informationen

Weitere Informationen (Teilnahmebedingungen, Veranstaltungsort, Termine und Dauer, usw.) finden Sie in unseren Informationsbroschüren sowie auf unserer Homepage www.stragere.at.

Für weitere Fragen und Informationen über spezielle Angebote und Pakete für firmeninterne Seminare stehen wir gerne zur Verfügung.

Kontaktieren Sie uns unter office@stragere.at oder rufen Sie uns einfach an: +43 664 5324685.