

Was ist Innovationsmanagement?



Unter Innovationsmanagement versteht man die systematische Planung, Steuerung und Kontrolle von Innovationen in Organisationen.

Während sich Kreativität mit der Entwicklung von Ideen beschäftigt, ist Innovationsmanagement auf die Verwertung von Ideen bzw. deren Umsetzung in wirtschaftlich erfolgreiche Produkte bzw. Dienstleistungen ausgerichtet.

Innovation

Das Management von Innovationen ist Teil der Umsetzung der Unternehmensstrategie. Es bezieht sich u.a. auf Produkte, Dienstleistungen, Fertigungsprozesse, Organisationsstrukturen oder Managementprozesse.



Demzufolge werden verschiedene Arten von Innovation unterschieden wie z.B. Strategie-, Unternehmens-, Produkt-, Service-, Soziale-, Prozessinnovation und andere.

Joseph Schumpeter, ein österreichischer Ökonom und Politiker, definierte die „Durchsetzung neuer Kombinationen“ als Form und Inhalt der wirtschaftlichen Entwicklung und prägte damit den Begriff INNOVATION (1911).

Stragere analysiert und evaluiert, wo Ihr Innovationsmanagement steht .

Wir zeigen Ihnen,

- wie Sie mit einfachen Mitteln **effizient** und **kostengünstig** Innovationsmanagement betreiben können,
- welche **IT-gestützte Möglichkeiten** es gibt und
- wie Sie und Ihre MitarbeiterInnen **pro-aktiv** an Innovationen herangehen und Innovationsmanagement leben können.



Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir einen Prozess, der Sie im Alltag unterstützt, neue Ideen zu finden, zu bewerten und zu entwickeln. Dabei achten wir darauf, dass der Innovationsprozess auf bestehende Prozessen abgestimmt und in die Prozesslandschaft integriert wird.



Neben der Definition und Implementierung Ihres Innovationsprozesses begleiten wir Sie auch direkt von der Ideenfindung bis hin zum Marktlaunch.

Nutzen Sie Ihre innovativen Chancen und bleiben Sie am Puls der Zeit!

Stragere unterstützt Sie dabei!